

# 2025 NTIN-start 三創競賽

## —活動簡章—

### 壹、活動主旨

本競賽旨在提升校園創新創業文化，鼓勵大專校院優化校園創業環境，結合學校育成輔導資源，提供青年創業實驗場域與資源，培育具創業家精神人才，協助青年學生創業實踐。

### 貳、競賽主題

競賽主題包含能以創意技術或設計改進，創造出更高的品質或功能，藉由應用價值創造獲利與成長，達致創業成功的目標。亦能以創新的商業模式（例如：開發新的服務或商品、開創新的產業領域、開闢新市場）為主軸，以創新的觀點開發新型態的商業模式，進而創造事業體之營收與利益，成為可永續經營的新創企業。各主題皆須清楚呈現其創業概念與創新性，提出具市場可行性的營運企劃進行參賽。

### 參、辦理單位

指導單位：教育部高等教育深耕計畫

主辦單位：國立臺南護理專科學校研究發展處、創新育成中心

協辦單位：國立臺南護理專科學校化妝品應用科

### 肆、活動聯繫窗口

承辦人：國立臺南護理專科學校研究發展處 王婕小姐

連絡電話：06-2110653 / 06-2110600 分機 216

E-mail：mini-jenes@ntin.edu.tw

地址：700 臺南市中西區民族路二段 78 號

### 伍、參賽資格

- 一、 全國大專校院在學學生皆可以團隊方式報名參加。
- 二、 參賽團隊每組以 2 至 6 人為限，每人至多可參加二組隊伍（可跨科系或跨校組隊），各隊需設代表人 1 名，以利後續聯絡。
- 三、 每團隊須列指導老師 1 至 2 名，進行指導協助參賽，且不列入參賽人數中。
- 四、 團隊成員於報名截止後不得更換，請詳實填寫報名資料。

## 陸、 競賽時程與事項：

活動階段	活動時程	說明事項
初審文件 寄出	即日起至 114 年 9 月 26 日（五）	採網路報名，請代表人於期限內填妥團隊報名應備資料並上傳至線上表單： <a href="https://reurl.cc/vL36rA">https://reurl.cc/vL36rA</a> 。 ●報名文件皆以 PDF 檔案上傳。 ●所有文件之簽名欄位請親自簽名上傳掃描檔。
入圍決賽 團隊公告	114 年 10 月 3 日（五）	進行書面審查後，入圍決賽名單及決賽資訊將於網站公告，並寄發 E-mail 通知。 本校研發處網站： <a href="https://rd.ntin.edu.tw/">https://rd.ntin.edu.tw/</a>
決賽團隊 簡報繳交	114 年 10 月 16 日（四） 截止收件	請於期限內將決賽簡報電子檔寄至 <a href="mailto:mini-jenes@ntin.edu.tw">mini-jenes@ntin.edu.tw</a> 。 ●口頭簡報格式須為 PowerPoint。
決賽暨 頒獎典禮	114 年 10 月 23 日（四）	決賽暨頒獎典禮（現場簡報），於本校薙思樓視聽教室（二）。

若有異動依中心網站公告為主。

## 柒、 競賽辦法：

本競賽採兩階段進行，分為第一階段初審（書面審查）及第二階段決賽（口頭簡報、評審問答），通過初審之團隊將進入決賽。

### 一、第一階段評選（初審）

- （一）參賽團隊需填妥應備資料，含團隊參賽報名表（附件一）、團隊參賽聲明書（附件二）、創業營運企劃書（附件三），確認資料無誤後，於 114 年 9 月 26 日（五）17:00 前完成報名並將資料（格式須為 PDF）一併上傳至本競賽 Google 報名表單，若無法順利上傳檔案，請將檔案寄至 [mini-jenes@ntin.edu.tw](mailto:mini-jenes@ntin.edu.tw) 信箱，信件主旨為「（團隊名稱）—2025 NTIN-start 報名資料」。
- （二）由主辦單位邀請評審委員，依本活動之審查標準，擇期召開評選會議進行書面審查作業，入圍決賽名單及決賽資訊將於 114 年 10 月 3 日（五）於網站公告，並以 E-mail 通知。

(三) 第一階段評選標準：

審查項目	項目說明	比重
創意團隊計畫執行力與開發技術經驗	<ul style="list-style-type: none"><li>● 創業團隊計畫執行能力</li><li>● 創新或技術開發經驗</li></ul>	15%
學校育成輔導能力	<ul style="list-style-type: none"><li>● 校內篩選團隊機制</li><li>● 育成單位計畫執行及輔導能力</li><li>● 學校產學合作相關資源之配套措施</li></ul>	20%
計畫目標與預期效益	<ul style="list-style-type: none"><li>● 計畫目標具創新性及重要性</li><li>● 預期效益具創業應用淺能與價值</li></ul>	15%
營運模式之產業與市場趨勢分析	<ul style="list-style-type: none"><li>● 產業趨勢分析完整度</li><li>● 市場優劣勢分析準確度</li><li>● 規劃及商業模式完整度及產業、市場趨勢之契合度</li></ul>	40%
財務規劃	<ul style="list-style-type: none"><li>● 經費編列之合理性（含市場驗證所需經費）</li></ul>	10%
合計		100%

(四) 入選名額：以申請案所占比例分配為原則，惟本校得視報名及評選情形，調整績優團隊入選名額，且必要時得以「從缺」辦理。

## 二、第二階段評選（決賽）

(一) 入圍決賽團隊須於 114 年 10 月 16 日（四）前，依規定繳交決賽口頭簡報電子檔（格式須為 PowerPoint）至 [minijenes@ntin.edu.tw](mailto:minijenes@ntin.edu.tw) 信箱，信件主旨為「（團隊名稱）—2025 NTIN-start 決賽簡報」，檔案繳交後不得變更，決選當日將以該資料做為評比。

(二) 由主辦單位聘請專家學者擔任評審，入圍決賽之團隊於決賽當天進行口頭發表，口頭發表方式採簡報審查，每組報告以 15 鐘為限（口頭發表時間 7 分鐘，Q&A 時間 8 分鐘）。

(三) 第二階段評選標準：

審查項目	項目說明	比重
創意團隊計畫執行力與開發技術經驗	<ul style="list-style-type: none"><li>● 創業團隊計畫執行能力</li><li>● 創新或技術開發經驗</li></ul>	15%
學校育成輔導能力	<ul style="list-style-type: none"><li>● 校內篩選團隊機制</li><li>● 育成單位計畫執行及輔導能力</li><li>● 學校產學合作相關資源之配套措施</li></ul>	20%

審查項目	項目說明	比重
計畫目標與預期效益	<ul style="list-style-type: none"> <li>計畫目標具創新性及重要性</li> <li>預期效益具創業應用淺能與價值</li> </ul>	15%
營運模式之產業與市場趨勢分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>產業趨勢分析完整度</li> <li>市場優劣勢分析準確度</li> <li>規劃及商業模式完整度及產業、市場趨勢之契合度</li> </ul>	40%
財務規劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>經費編列之合理性（含市場驗證所需經費）</li> </ul>	10%
合計		100%

## 捌、 競賽獎勵辦法

參與競賽之團隊與指導老師，均頒予參賽證書乙紙，並可以 2,000 元優惠年費（原價 3,000 元）虛擬進駐本校創新育成中心，享有育成服務一年。

獎勵方式	獎項說明
第一名	1 組，禮券 25,000 元整、獎狀一紙
第二名	1 組，禮券 15,000 元整、獎狀一紙
第三名	1 組，禮券 8,000 元整、獎狀一紙
潛力獎	3 組，每組禮券 5,000 元整、獎狀一紙

各獎項得不足額或從缺，主辦單位得依實際報名情形調整評選作業方式及標準。

## 玖、 參賽團隊注意事項

- 一、參賽團隊未依規定繳交各項參賽文件及相關資料者，主辦單位得取消其參賽資格，且團隊所提之所有資料，均不予退還。
- 二、參賽資料於報名截止日後不得抽換或更改，請參賽團隊在繳交報名相關資料前，仔細確認報名相關資料的正確性。本競賽以團隊代表人電子郵件為主要聯繫方式，請確認電子郵件無誤並定時查看信件，如因而無法收到競賽資訊，恕不負責。
- 三、參賽團隊提案計畫內容若參加全國性、跨校性創業競賽活動有一稿多投或已獲獎者不得以相同主題作品重複參賽。
- 四、參賽團隊應尊重評選委選團公開、公平之決定，除非能具體証明其他作品違反本辦法相關規定，不得異議。
- 五、凡獲選之團隊需於 114 年 11 月 30 日（日）前虛擬進駐國南護育成中心至少一年。
- 六、本活動如有未盡事宜，主辦單位保有最終修改變更活動解釋或取消本活動之權利，如有任何變更內容或詳細注意事項將公佈於本校研究發展處網頁，恕不另行通知。

報名序號

主辦單位填寫

## 2025 NTIN-start 三創競賽 參賽團隊報名表

(若本表列數不敷使用，請自行增加)

團隊名稱				
指導老師	姓名		聯絡電話	
	單位/職稱			
	E-mail			
團隊成員				
代表人	姓名		聯絡電話	
	學校名稱		科系/年級	
	E-mail			
成員 2	姓名		聯絡電話	
	學校名稱		科系/年級	
	E-mail			
成員 3	姓名		聯絡電話	
	學校名稱		科系/年級	
	E-mail			
成員 4	姓名		聯絡電話	
	學校名稱		科系/年級	
	E-mail			

本報名表個人資料僅供本次競賽活動相關工作，蒐集、處理及使用。

## 2025 NTIN-start 三創競賽 參賽聲明書

本團隊\_\_\_\_\_同意參加「2025 NTIN-start 三創競賽」(以下簡稱本競賽)，且在此聲明：

- 一、本團隊保證全體成員皆已確實瞭解本競賽活動辦法，願同意遵守各項規定且配合競賽中所列之各項規定及條款要求。經查如引發任何相關權利糾紛，或違反本競賽相關規定，且有具體事實者，應由參賽隊伍自行負責，主辦單位有權利取消團隊競賽資格及獲獎資格(包含獎金、獎狀等)，不得異議。
- 二、本團隊所有成員保證競賽過程中所提供資料之真實及正確性，以及所提案計畫內容係本團隊之原創著作，並未抄襲他人或代筆之情形，或已取得相關智慧財產權權利人之授權，並未侵害任何第三人之智慧財產權，若非原創，請註明資料來源出處，若有不實，願自負全部之法律責任。
- 三、本團隊同意為報名參加本競賽所填載之相關人員姓名、單位名稱、電話、電子郵件等個人資料(如報名表所列)，主辦單位基於競賽事務得進行必要之聯繫，其蒐集、處理及使用您的資料受到個人資料保護法及相關法令之規範，利用方式為上網公告、報章媒體公布得獎名單，包括單位名稱、得獎作品及聯絡方式等，利用範圍及對象為主辦單位。
- 四、本團隊同意於競賽期間之各項資料，其相關智慧財產權為參賽團隊所有，但相關之聲音、影像、文字、圖畫、實物之設計或所提之創意，得無償授權本校使用，授權使用範圍僅限於活動宣傳推廣、活動相關紀錄與成果發表展示，不得作為營利之用。
- 五、參賽團隊請自行保留原件備份，參賽作品不論入選與否概不退還。
- 六、凡報名提案競賽計畫，即視同同意本報名簡章的各項內容及規定，本活動如有未盡事宜，主辦單位保有最終修改變更活動解釋或取消本活動之權利。
- 七、凡獲選之團隊需於 114 年 11 月 30 日(日)前，需擬進駐國南護育成中心至少一年。

此致 國立臺南護理專科學校

指導老師簽名：\_\_\_\_\_

團隊成員簽名：\_\_\_\_\_

(團隊指導老師及全體成員均須親簽，請勿代簽)

中華民國 114 年     月     日

編號	主辦單位填寫
----	--------

## 2025 NTIN-start 三創競賽 創業營運計劃書

計畫名稱：\_\_\_\_\_

團隊名稱：\_\_\_\_\_

(封面)

1. A4 規格紙張、直式橫書、字體標楷體（12 號字）並編排頁碼、邊界設定各為 2 公分、內文行距單行間距。
2. 電子檔統一為 PDF 檔，檔案名稱統一為：計畫名稱\_團隊名稱.pdf。

中華民國 114 年    月    日

# 營運計畫書格式說明

## 計畫書摘要

- 概述整個計畫的核心理念、主要目標和預期成果
- 簡明扼要地呈現計畫的亮點和創新之處

## 第一章：創業機會與構想

### 1.1 創新創業者背景與學習歷程

- 詳述過往的創新創業經驗，包括成功案例和失敗教訓
- 列舉相關的學術背景，如創業管理、商業分析等課程
- 描述參與的創業計畫、競賽或孵化器項目經驗

### 1.2 創業構想闡述

- 深入分析提出本創業計畫的市場機會和社會需求
- 闡明創業的初衷、願景和使命
- 詳細說明預期達成的短期、中期和長期目標

### 1.3 實施方案與時程規劃

- 提供詳細的執行步驟和里程碑
- 制定清晰的時間表，包括各階段的關鍵任務和目標
- 描述預期在不同階段達成的具體成效

## 第二章：產品與服務內容

### 2.1 核心產品/服務詳情

- 全面介紹產品或服務的特點、功能和優勢
- 解釋產品/服務如何滿足市場需求或解決用戶痛點
- 提供產品/服務的技術規格或服務流程

### 2.2 營運模式深度解析

- 詳細說明產品研發或服務設計的流程
- 闡述生產製造、供應鏈管理或服務交付的具體計劃
- 解釋如何確保產品質量或服務標準

### 2.3 收益模式剖析

- 詳細說明定價策略和收費模式
- 分析不同收入來源及其預期佔比
- 解釋如何實現收入的可持續增長

## 第三章：市場與競爭分析

### 3.1 目標市場深度剖析

- 提供詳細的市場規模數據和增長趨勢分析
- 解讀影響市場的關鍵因素和未來發展方向
- 分析目標市場的特性、需求和消費行為

### 3.2 客戶群體精準定位

- 創建詳細的目標客戶畫像
- 分析客戶的需求、偏好和購買決策過程
- 說明接觸和服務目標客戶的具體策略

### 3.3 競爭態勢與優勢分析

- 評估行業進入壁壘和關鍵成功因素
- 詳細分析主要競爭對手的優勢、劣勢和市場策略
- 闡明本計劃的獨特競爭優勢和差異化策略

## 第四章：行銷策略

### 4.1 目標消費者深度分析

- 創建詳細的目標消費者畫像，包括人口統計、心理特徵和行為模式
- 分析消費者的需求層次和購買動機
- 探討影響目標群體購買決策的關鍵因素

### 4.2 全方位行銷策略

- 制定產品定位和品牌策略
- 詳述各種行銷渠道的具體應用計劃（如數字營銷、社交媒體、內容營銷等）
- 說明客戶獲取、轉化和留存的具體策略
- 提供銷售策略和客戶服務計劃

## 第五章：財務計畫

### 5.1 詳細損益預測

- 提供至少 3 年的月度或季度損益預測
- 詳細列出各項收入和支出的假設和計算基礎
- 分析盈虧平衡點和財務關鍵績效指標

### 5.2 資產負債預估

- 提供至少 3 年的資產負債表預測
- 說明資金需求和融資計劃
- 分析主要財務比率和趨勢

## 第六章：結論與投資價值

### 6.1 營運計畫綜述

- 總結計劃的核心優勢和創新點
- 重申計劃的可行性和潛力

### 6.2 預期效益詳述

- 量化分析預期的財務回報
- 說明非財務效益，如市場地位、品牌價值等

### 6.3 風險評估與管理

- 識別和分析潛在的內部和外部風險
- 提供詳細的風險管理和緩解策略

## 第七章：參考資料

- 列出所有引用的資料來源，包括市場研究報告、學術文獻等

## 第八章：附件

- 包含支持計劃的補充材料，如詳細的財務模型、市場調研數據、團隊簡歷等