

致理科技大學商務管理學院
2021商務管理實務研討會議程

研討會主題	價值鏈重組新紀元之企業挑戰與契機	
時間	2021年10月19日（星期二）9:00~16:40	
09:00~09:30	報到	致理科技大學綜合教學大樓8樓國際會議廳
09:30~09:45	開幕式	致理科技大學學術副校長 黃博怡教授 致詞
09:45~10:30	專題講演	講 題 建構臺灣關鍵產業運籌策略以應對全球供應鏈重組的衝擊 演講人 鄒伯衡 執行長 台灣全球商貿運籌發展協會
10:30~10:50	茶敘	
10:50~12:10	分場發表-1	【會計資訊與管理】 E57教室
		【管理決策評估】 E66教室
		【產業創新應用】 E30教室
12:10~13:30	午餐	
13:30~14:50	分場發表-2	【數位科技行銷 I】 E57教室
		【金融市場分析】 E66教室
		【經營管理實務 I】 E30教室
14:50~15:00	茶敘	
15:00~16:00	分場發表-3	【數位科技行銷 II】 E57教室
		【經營管理實務 II】 E30教室
16:00~16:20	休息時間	
16:20~16:40	頒獎暨閉幕式	致理科技大學綜合教學大樓8樓國際會議廳

致理科技大學商務管理學院
2021商務管理實務研討會分場議程

綜合大樓二樓E57教室

【會計資訊與管理】

主持人 會計資訊系 陳富強 副教授兼系主任

與談人 中國文化大學國際企業管理學系 盧文民 教授
國防大學財務管理學系 周漢忠 助理教授

發表題目 作者

A01 會計資訊系統研究之智識建構 李岱諺
壽大衛

F04 台灣銀行業不良債權的影響因素之研究 王麗梅
李京恩

B04 內外部公司治理視角下的股利政策與企業績效 張佳菁
鄭家興
林煜恩
張佳菁
連兆龍

F05 應付帳款、新冠疫情與國際化 童有慶
江怡蓓

【數位科技行銷 I】

主持人 行銷與流通管理系 陳建佑 教授兼系主任

與談人 中國文化大學國際企業管理學系系主任 毛筱艷 教授
中國文化大學國際貿易學系 林少龍 教授

發表題目 作者

M09 社群粉絲團導購成效探究 陳岳煒

B09 使用外送平台對於餐飲商家經營管理之影響 劉秀慧
蔡文鈞

M04 網路紅人特質對品牌可信度與購買意願之影響-以美妝網紅為例 林伊婷
賴正育

M02 消費者購買決策影響與品牌忠誠度關係之研究—以蘋果手機為例 洪正芳
簡明澤
徐培文

【數位科技行銷 II】

主持人 行銷與流通管理系 陳建佑 教授兼系主任

與談人 中國文化大學國際企業管理學系系主任 毛筱艷 教授
中國文化大學國際貿易學系 林少龍 教授

發表題目 作者

L03 欸!Tech 一下啊:探討互動科技、服務場域對遊客行為意圖之影響 蔡進祥
劉士豪
許怡帆
吳守冠
許勝荃
吳洛妘
林欣慧

L02 臨場感與行為意向之關係研究 -以VR潛水影片為例 李兆海
吳瑞宸
劉俊佑
葉祈佑

L01 「真」得忍不住想買:探討虛擬實境影片對潛在旅客衝動性購買意圖之影響 劉士豪
吳玖玖
張伯媛
陳宇婷
陳品璇
直海優衣

致理科技大學商務管理學院
2021商務管理實務研討會分場議程

綜合大樓六樓E66教室

【管理決策評估】

10:50~12:10	主持人	行銷與流通管理系 陳桂嫻 助理教授	
	與談人	國立臺北商業大學資訊與決策科學研究所 宏國德霖科技大學企業管理系	楊東育 教授兼研發長 許柄輝 教授
		發表題目	作者
	B06	以層級分析法評估定期航運公司運力擴充方案	陳譽中 林泰誠
	O06	虛擬實境認識生命的特性偽旅行	胡明強 黃鑲 王煜凱 陳奕安 謝佩芬
	B05	面試者整體表現與面試結果之關係研究：以面試官認知為中介變數	全峻麟 陳啟益
	O04	以Hu moments不變性為基礎之情緒分群	趙澤丞 鄭為民
	O08	「問題導向學習法(PBL)」學習成效調查—以致理科技大學為例	毛菁華 陳瑜芬
	F13	全球經濟政策不確定性與機構投資人持股比例對ESG企業的影響	李世欽 林彥羽 陳柏豪 陳韋翰 徐澤彥 鍾時誠 張柏邨 陳宇軒

【金融市場分析】

13:30~14:50	主持人	財務金融系 劉大魁 副教授	
	與談人	實踐大學財務金融學系 國立臺北商業大學國際商務系	黃玉麗 教授 莊家彰 副教授
		發表題目	作者
	F07	「自」慧，「無」所不在—探討自助式服務科技對企業績效之影響	黃綺晴 元姿雯 李欣茹 張卉羚
	F01	影響女性金融帳戶比例因素之研究—以APEC國家為例	周秀霞 黎宥君 羅靜樺 唐仟容 潘芳如 高曼慈
	F08	外國與本國機構投資人持股對公司現金持有之關係研究：以臺灣上市公司為例	吳哲樵 江怡蓓
	F03	退休族值得信賴投資組合之探討-以高殖利率組合建構為例	陳淑芳 蔡怡珊 陳郁伶 金盈安 陳映茹 游清芳
	F11	保護個人資料的法律規範對金融產業之影響:以台灣和歐盟為例	歐俊男

致理科技大學商務管理學院
2021商務管理實務研討會分場議程

綜合大樓三樓E30教室

【產業創新應用】

10:50~12:10	主持人	休閒遊憩管理系 張國謙 教授兼系主任	
	與談人	朝陽科技大學休閒事業管理系 中原大學企業管理系	林志偉 副教授兼系主任 鄭詠隆 助理教授
		發表題目	作者
	B11	要從此路過，留下買路財！廣西昆侖集團從口岸崛起到創新經營之經驗、問題與突破	黃薇彤 簡玉惠 陳珠龍
	B14	探究台灣展覽中小企業之新冠危機管理	張光球
	B07	中小企業領導者人文素養與經營理念之反思	蔡欣倪 蔡文鈞
	B02	美中貿易戰對工具機影響	廖彥傑

【經營管理實務 I】

13:30~14:50	主持人	企業管理系 張弘宗 副教授兼系主任	
	與談人	銘傳大學金融科技應用碩士學位學程 致理科技大學企業管理系	黃彥賓 助理教授 滕慧敏 副教授
		發表題目	作者
	B13	服務品質、體驗價值及滿意度對選民服務經營績效之影響-以新北市板橋區為例	簡玉惠 石一佑
	B12	以計畫行為理論探討消費者對循環經濟商品購買意圖之研究	王蕙婷 趙正敏
	B01	服務品質與通路商顧客忠誠度關係-以K五金企業為例	柯驥 林銘昌 李國璋
M06	永續服裝購買意願之研究	林亭君 吳國強	

【經營管理實務 II】

15:00~16:00	主持人	企業管理系 張弘宗 副教授兼系主任	
	與談人	國立勤益科大企業管理系 銘傳大學企業管理系	陳瑞龍 副教授 陳淑貞 教授
		發表題目	作者
	M08	以科技接受模型結合計劃行為理論探討影響18-25歲學生使用量販店虛擬商店之使用意圖	林樺璋 徐培文 柳永青
	F10	以準實驗法探討環保課程對商學院學生環境價值觀與購買綠色基金之影響	簡辰丞 陳俊男
	B08	主管溝通風格、工作績效、工作滿意對於留營意願的影響	陳皆成 涂正隆
B03	管理學系學生學習成效與職場能力需求適配度對就業意向影響的研究	李昇儒 章宸瑜 王悅齡 邱聖淳 羅乾鐘	

致理科技大學商務管理學院
2021商務管理實務研討會分場議程

壁報發表

發表題目

作者

16:00~16:20	B10	價值觀、生活型態與消費模式之探討-以青少年為例	王春娥 吳慧欣 趙曼貽 李岱芄 許愷軒 李昀臻
	B15	營業秘密管理系統接受度之探究-以Y公司為例	趙怡瑄
	B16	通訊軟體的使用對員工工作滿意度之影響-以工作投入為中介變項	戴維舵 黃詠翎
	B17	台灣中小製造業精實系統實踐、全面品質管理實踐和供應商參與對營運績效之影響	吳明真 白九芸 黃明祥
	B18	應用精實六標準差於汽車服務廠服務流程之改善	張志平 張錦勝 莊豐聯
	B19	精實管理於餐飲業改善之應用-以稻香池上飯包為例	劉基全 詹志豪 蔡日鈞
	B20	區塊鏈之應用個案探討	劉基全 崔潯文 趙淮志 謝語軒 徐子洋 王睿歆 王晨 陳立亨 盧漢娜
	B21	反饋系統授課模式、適性創新創意教學及校外競賽輔導機制對學生學習成效之影響探討	劉基全 高千文 楊雅棠 陳盈瑞
	F02	Bank 4.0金融常在，銀行不再？ Open banking金融數據共享與創新模式之研究	黃麗夙 賴丞坡
	F06	應用層級分析法探討顧客對社群金融之偏好	何煒華 劉育玟
	F09	銀行資產規模及多角化對銀行風險的影響:台灣實證研究	劉景中 王怡晴
	F12	從創新擴散理論探討導入電子發票系統之影響因素	簡銀瑩
	M01	虛實整合之消費意願分析-以3C產品為例	陳玉涓 邱永和 翁瑋杰
	M03	中古車商使用LINE行銷之分析與研究	劉重佑
M07	減少阻礙性工作要求與社會賦閒關係之研究	蕭勝華 陳桂嫻 劉秀珍 陳建佑	
M11	探討服務型企業之數位轉型模式 Studying the Model of Digital Transformation Based on a Service-Oriented Enterprise	蔡秉恒 王碩騰 林耀欽	

壁報發表

發表題目		作者
O01	探討理財機器人服務品質之研究	何煒華 張郁仲
O02	品牌形象及促銷對知覺價值的影響—以外送平台為例	王詩鳳 游姝涵 李孟亭 蘇耘萱 李雅琪 呂宜儒 邵詣嘉
O03	以關聯規則為基檢測病患罹患疾病異常診斷	陳垂呈 余宗憲
O05	The Empirical Study of Factors for Life Expectancy at 65-- Health Spending, Income, Labor Force Participation, Pension Spending and Insurance Spending	莊家彰 劉冠甫
O07	影響人均醫療保健支出因素之研究—以台、日、中、英、美、澳為例	王麗梅 王麗惠 汪紀涵 陳羿晴 羅巧宜 池宜芳 熊梓晞 陳俞惠
O09	自媒體對大學生情緒反應及社交表現之探討 以YouTube為例	陳芳萍 陳永宜 謝郁渲 黃亮慈 朱璽安 黃子凌
O11	學生取得證照與就業關聯性之研究-以北部某科技大學106學年度畢業生為例	李淑媛 蔡淵輝
O12	學生實習滿意度與就業關聯性之研究-以北部某科技大學106學年度畢業生為例	李淑媛 何素美
O13	創新營運模式對消費行為意向關鍵因素之研究—以無人商店為例	李秀梨 陳怡臻 陳玟瑾 李忻盈