

109學年度 致理科技大學學分學程開設申請書

申請科系(人)：行管系

申請案名：109 網實通路整合學分學程

所跨領域：商業及管理

申請日期：109 年 5 月 19 日

申請案名	109 網實通路整合 學分學程					
學程之學分數	20 學分	曾獲校外補助	☒ 否 ☐ 是			
學程性質 (可複選)	☒ 符合學校政策發展方向者 <u>國際物流關貿商務人才培育計劃</u> ☒ 學群特色 ☐ 跨領域：課程設計符合學群 ☐ 產業合作					
所跨領域	領域1：商業及管理 領域2： 領域3： 領域4：					
博雅教育課程必需融入每個學分學程中，本學程是否規劃適當之博雅教育課程 ☒ 是 ☐ 否						
學分學程每期 擬招收對象	不限學制，2~4年級					
學分學程每年 擬招收名額	30 人					
計畫主持人	姓名	陳桂嫻	服務單位	商務管理學院	職稱	助理教授
	電話	02-2257-6167#4208	Email	kueih sien.chen@gmail.com		
計畫執行單位	聯絡人(系助)	林旻樺	電話	02-2257-6167#1558		
	Email	mf100@mail.chihlee.edu.tw				
	是否同時申請或執行其他學程		是 • 會議展覽管理 • 102 網實通路整合 • 新零售營運			

壹、申請理由(含該領域學術環境、產業或社會需求關係與對學員之適當性)

在產業需求現況、產業人才需求，以及結合本系特色人才培育利基的方向下，在原「全球運籌管理學分學程」之基礎下，重新規劃並開設「網實通路整合」學分學程，以培育創新智慧流通人才與產業需求接軌。

一、本計畫申請背景與動機

由於「商業現代化」、「流通革新」、「創新服務」等發展趨勢，通路產業已邁向國際化、科技化、集團化、大型化、連鎖化、人性化等特色。現代的通路不再是製造商的附屬單位，反而一躍成為許多產業價值鏈上的主導者，就現代企業而言，行銷通路不僅只是將產品送至消費者市場的通路而已，更是顧客價值傳遞的管道。行銷通路(Marketing channels)已是企業整體行銷策略與活動中成為不可或缺且極重要的行銷工具。另一方面，由於世界經濟的全球化、貿易的自由化，物流/運籌(logistics)成為企業關注的焦點。善用物流/運籌以支援行銷策略及提高顧客服務的水準已成為企業強化競爭優勢的重要策略之一。因應此一趨勢，企業對具有 e 化商務、行銷與物流/運籌整合能力之管理人才需求日殷，以「人才」做為提升企業競爭力的動力，也必然會需求倍增。

2004 年 11 月 10 日第 2914 次行政院會議通過「服務業發展綱領及行動方案」，該方案揭櫫以服務業發展再創台灣奇蹟為目標。為了集中力量，加速推動服務業的發展，12 項服務業分別選取具關鍵性、宏效性的旗艦計畫優先推動。「流通運輸服務業發展綱領及行動方案」為「全球運籌發展計畫」的推動重點，係考量商業流通活動為國內相當重要之服務型態，而物流服務業亦列為行政院推動的六大新興服務業之一。

根據行政院主計總處資料顯示，2015 年我國服務業產值占國內生產毛額(GDP)比重達 63.45%，遠高於製造業的 30.89%。服務業就業人數占總就業人口比重為 59.02%，其中，商業服務業(批發、零售、餐飲、物流)占國內各項服務業次產業就業人口的比重達 27%，顯示商業服務業對我國未來經濟成長已深具關鍵性與發展性。隨著智慧商業服務時代的來臨，國外服務業已紛紛透過數據科學的應用，挖掘消費者潛在需求並打造創新商業模式。我國商業服務業應思考如何利用智慧科技來提供創新服務，帶動國內服務業高值化，解決因少子化、高齡化所衍生的生產力與勞動力不足問題，強化國內產業的科技創新能量與培育人才，提出高值服務方案並得以對外輸出。

經建會 2005-2015 年職場人力需求調查，流通、設計、資訊等研發人才，以及新興服務業人力之需求亦明顯增加。依據經濟部投資業務處(2008)報告，台灣流通服務產業供應鏈主要缺口在於人力資源不足，如基層與管理人力流動率偏高，缺乏跨國經營資訊科技與其整合概念的人員。另外，2015 年經濟發展願景第一階段三年衝刺計畫產業人力套案計畫要項，亦強調流通服務業、觀光服務業及照顧服務業三項服務業同屬與「創造就業效果大」之重點服務業，應強化其專業人才及種子師資的培訓，以培育具競爭力的優質人才。同年，行政院推動生產力 4.0 發展方案，有關經濟部商業司商業 4.0 方案，並將智慧流通(零售業)列為發展之重點方向。

2015 年行政院推動生產力 4.0 發展方案，以物聯網、大數據分析等雲端網路整合應用為基礎，流通與物流產業發展將會有大幅度之改變，未來產業趨勢將朝向智慧流通與智慧物流之應用發展。其中，經濟部商業司商業 4.0 推動方案，透過雲端應用、大數據等先進科技，全球運籌管理將導入「智慧運籌模式」，連結企業上、下游採購及製造活動；在「智慧流通」方面，實體門市將邁入智能全流通，結合網實通路線上線下相輔結合概念的銷售環境下，將服務數位化、消費體驗數位化落實，進而改變消費者的購買行為，達到「智慧消費、數位服務」的境界。

本系發展目標配合國家發展政策及產業結構變化，包括近年政府推動之流通運輸服務業發展綱領及行動方案、全球運籌發展計畫、臺灣會展領航計畫、國際物流服務業發展行動計畫以及商業 4.0 方案等，配合國家商業 4.0 的推動，商業服務 4.0 政策是以智慧零售以雲端運算、行動服務、物聯網及巨量資料分析提供精緻個人化服務為著眼點的網路行銷手法，配合各種消費者接觸的地點、工具，以帶動各種新型態的獲利模式。本系課程朝向跨領域、整合性、聚焦的方向規劃，以提供學生多元學習與跨系選修的機會。配合國家商業 4.0 的推動，物流領域透過雲端應用、大數據分析等先進科技，採用「智慧運籌模式」連結企業上、下游採購及製造活動，零售通路趨勢發展成為「網實通路整合」的銷售環境，藉由服務數位化、消費體驗數位化等運用，達到虛實整合「智慧消費、數位服務」的境界，進而改變消費者的購買行為。

儘管科技日益發達，人仍必須活在實體的世界，有吃喝、居住、交通…等需求，這些都不能在虛擬世界完成。因此，利用網路工具協助實體世界中的各種交易就是生活服務模式。此模式涵蓋的範圍非常廣泛，雖然較晚才開始發展，但隨著移動裝置的普及而快速猛烈的成長，是最充滿潛力的模式之一。因為舉凡生活中的食、衣、住、行、育、樂等活動或消費，只要是能透過資訊科技或工具的協助加以智慧化、效率化，但最後必須在實體世界消費的都可算入此模式。這也就是所謂的 O2O(Online

to Offline 或是 Offline to Online) 虛實整合或新零售模式。例如在網路購買美食券到餐廳去消費，就是將實體的餐飲服務流程利用資訊加以創新與加值。亦或是線上旅行社 (OTA, Online Travel Agent) 能整合國際機票、住宿、租車與餐飲等多元旅遊服務，上架在旅遊平台中供旅客預訂，但旅客購買後仍需在實體世界使用，也屬於此模式。其他如手機 APP 叫計程車、網路掛號看病、網路交友、網路房屋仲介等也都是生活服務類的模式。

為此，本系自改名科技大學後，重新檢視產業發展趨勢，為了因應企業全通路經營環境下的重要轉變，未來物流與零售領域結合智慧全通路之人才的培育益加重要。迎合流通與運籌領域進入智慧化、實體零售將整合虛擬通路，因應全通路經營環境下的重要轉變，未來物流與零售領域結合智慧全通路之人才的培育益加重要。

故在產業需求現況、產業人才需求，以及結合本系特色人才培育利基的方向下，故在產業需求現況、產業人才需求，以及結合本系特色人才培育利基的方向下，在原「全球運籌管理學分學程」之基礎下，重新規劃並開設「網實通路整合」學分學程，以培育創新智慧流通人才與產業需求接軌。

二、計畫申請理由

有鑑於上述產業趨勢與發展，並結合人才需求之觀點，歸納本學分學程計畫申請之三大理由，如下說明之。

- (一) 因應經濟部商業司商業發展政策，推動智慧商業發展計畫。
- (二) 智慧商業發展強調全通路管理，結合雲端運算、行動服務、物聯網、大數據與智動化，包含智慧通路與智慧物流。
- (三) 國際物流列為智商發展政策之重點產業。物流產業發展朝向智慧物流解決方案，亟需智慧運籌人才需求。

本學分學程設置目的有二，

- (一) 提供本校對實體流通、運籌供應鏈相關職場有興趣之學生，一個跨領域職能的選擇。
- (二) 迎合市場智慧商務應用人才需求趨勢，培育本校學生具虛擬流通與智慧物流的附加價值能力。

貳、本學分學程發展重點與特色

一、本學分學程發展重點

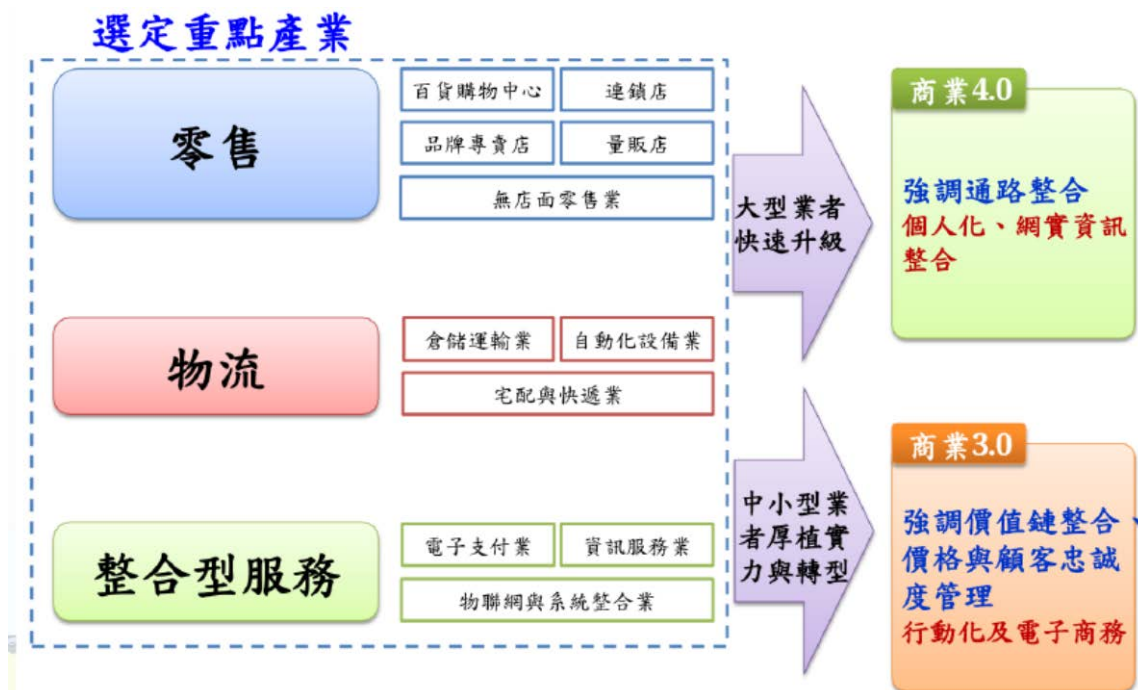
(一)課程規劃涵蓋實體及虛擬流通、運籌相關周邊產業人力需求

1. 參考行政院「國際物流服務業發展行動計畫」，以及經濟部「推動智慧商務發展」計畫(2015 商業發展政策之一)。
2. 課程包括領域：實體流通管理及虛擬流通管理領域(含物流)；以及關稅實務、AEO 認證、物聯網智慧技術與應用等專業證照輔導。

(二) 課程內容橫向涵蓋多個學系(行銷與流通管理系、企業管理系、國際貿易系、保險金融管理系、應用英語系、資訊管理系、商務科技管理系等)，整合本校商務管理學院、商貿外語學院、創新設計學院師資群授課。

(三) 配合經濟部通路物流重點產業人才養成

如圖 1 所示經濟部商業 4.0 強調通路整合進行個人化、網實資訊整合，將選定重點產業，包括零售、物流、整合型服務等，促進大型業者快速升級，以及幫助中小型業者厚植實力與轉型。圖 2 顯示我國未來將持續推動打造以消費者為核心的智慧零售與物流服務，預計 2024 年零售業及物流人均產值較 2014 年 160 萬成長 1.44 倍，到達 230 萬元，故急需這些重點產業人才養成和培育。



資料來源：經濟部商業司(2015)

圖 1 零售、物流和服務業的通路整合



P.10

資料來源：經濟部商業司(2015)

圖 2 以消費者為核心的智慧零售與物流服務

二、延續本校教學卓越計畫特色

為配合國家未來在服務業進行產業升級的轉型，商業 4.0 的推動已成為未來臺灣在商業服務業發展的重要政策。除了推動智慧化科技應用之外，商業 4.0 時代更重視零售需求端消費者在購買行為、購物環境、科技裝置之間的互動關係。透過各式智慧化先進科技的採用(如:感測數據、購物行為分析等)，採用智慧運籌模式，連結企業採購及製造活動，建立起出消費者在全通路時代的消費行為以及變遷趨勢。並經由科學化的模式分析，達到智慧服務整合的目的。未來在雲端應用、巨量資料、全通路時代的銷售環境下，如何將服務數位化、消費體驗數位化落實，進而改變消費者的購買行為，達到「智慧消費、數位服務」的境界，方能在未來的競爭環境中獲得勝利。

商業 4.0 加強產銷結合深度與自動化科技運用，為現代行銷及流通帶來顛覆性的變革。未來流通業的經營模式必須符合：1.持續了解消費者顧客日常消費的習性軌跡；2.注意力經濟的開發；3.運用互聯網技術的病毒行銷；4.提供消費者參與共創價值的機會；5.建置平台使消費者提供本身想法；6.結合工業 4.0 的生產思維來滿足商業 4.0 的消費需求。

對於上述流通模式的轉變，在強調行動、大數據、即時、互動、智慧化的智慧流通環境下，流通/零售相關企業對具有智慧流通、數據分析、電子商務營運、零售/門市整合能力之人才需求殷切，以「智慧化運籌人才」做為提升企業競爭力來源必然會需求倍增。本計畫以教學卓越訴求之創新及創意整合完教學為主軸，研擬符合商業 4.0 流通生產力環境下人才培育為目的。

基於此產業發展與人才需求趨勢，本計畫將整合產業需求現況、本校人才培育利基，以及本計畫特色強化，以便能夠培育創新智慧流通人才與產業需求接軌。

（一）智慧運籌人才需求現況

商業 4.0 的推動已成為未來我國商業服務業發展的重要政策。除智慧化科技應用之外，企業經營更重視零售需求端消費者在購買行為、購物環境、科技裝置之間的互動關係。流通模式的轉變，在強調行動、大數據、即時、互動、智慧化的智慧流通環境下，流通/零售相關企業對具有智慧流通、數據分析、電子商務營運、零售/門市整合能力之人才需求殷切，以「智慧化運籌人才」做為提升企業競爭力來源必然會需求倍增。換言之，過去人員除需具備全球性運籌企業之專業知識外，網實通路整合將日漸重要。整體智慧化運籌產業人才需求，主要包括：國內/外運籌人才需求、生產製造產業運籌人才，以及國外企業在台設立全球運籌總部運籌人才等三方面。

（二）本校人才培育利基

本校行銷與流通管理、國際貿易及企業管理等學系，均辦理過國際物流服務人才之就業學程計畫，且本年度行銷與流通管理系為因應此一產業改變趨勢，將系上原「全球運籌管理」更改為「網實通路整合」學分學程，即強調智慧運籌能力建置的重要性。目前本校與中華民國物流協會、流通產業、國際海空運承攬業等簽訂產學合約，共同規劃及推動相關專業技能認證，由產業界引進關鍵技術及知識以因應以上證照考試需求，及培育全方位智慧流人才所需之專業知識。

三、本學分學程所欲培養學生之能力

本計畫之執行將充分運用前述本校利基、結合學界資源，透過安排學校與業界接觸，教師與學生到業界參訪，業界到校演講授課，以及學生之赴業界實習，促進產學合作並進行國外見習。在教學卓越訴求之創新、特色、深化及永續準則為主軸，達成學生態度觀與基礎能力、職場觀與專業能力、系統觀與科技能力、國際觀與外語能力、產業觀與實作能力，以及就業接軌能力之「四觀五力」目標規劃下，持續產學合作、研究及服務交流管道，持續專業證照實力，並延伸其國際視野，同時可

增加學生實習與就業機會，進而得永續培育專業會展人才。學生基於此網實通路整合智慧運籌服務人才養成體系，一方面可以適性發展，強化核心專業與特色。另一方面，亦可循序於生涯、學涯漸進發展，成為全方位智慧化運籌人才之基礎；本計畫聯結產業與學術資源，執行過程並透過教學發展中心之管考專責單位，結合行銷與流通管理、國際貿易、企業管理等系之跨系課程、特色發展與資源整合，確保計畫執行之品質，作為智慧整合運籌人才培育之永續執行與發展。

參、本學分學程概況說明

一、學分學程課程規劃（含課程架構圖以顯示先修門檻等條件、並附上規劃課程之課程綱要）

（一）課程架構圖

圖 3 為網實通路整合學分學程課程架構圖，包含所規劃的必修課程 1 門，博雅課程 1 門，以及選修課程分為「實體流通管理實務」群組課程 13 門、「虛擬流通管理實務」群組課程 8 門及「深碗課程」2 門，另有人才培育指標：輔導證照等。

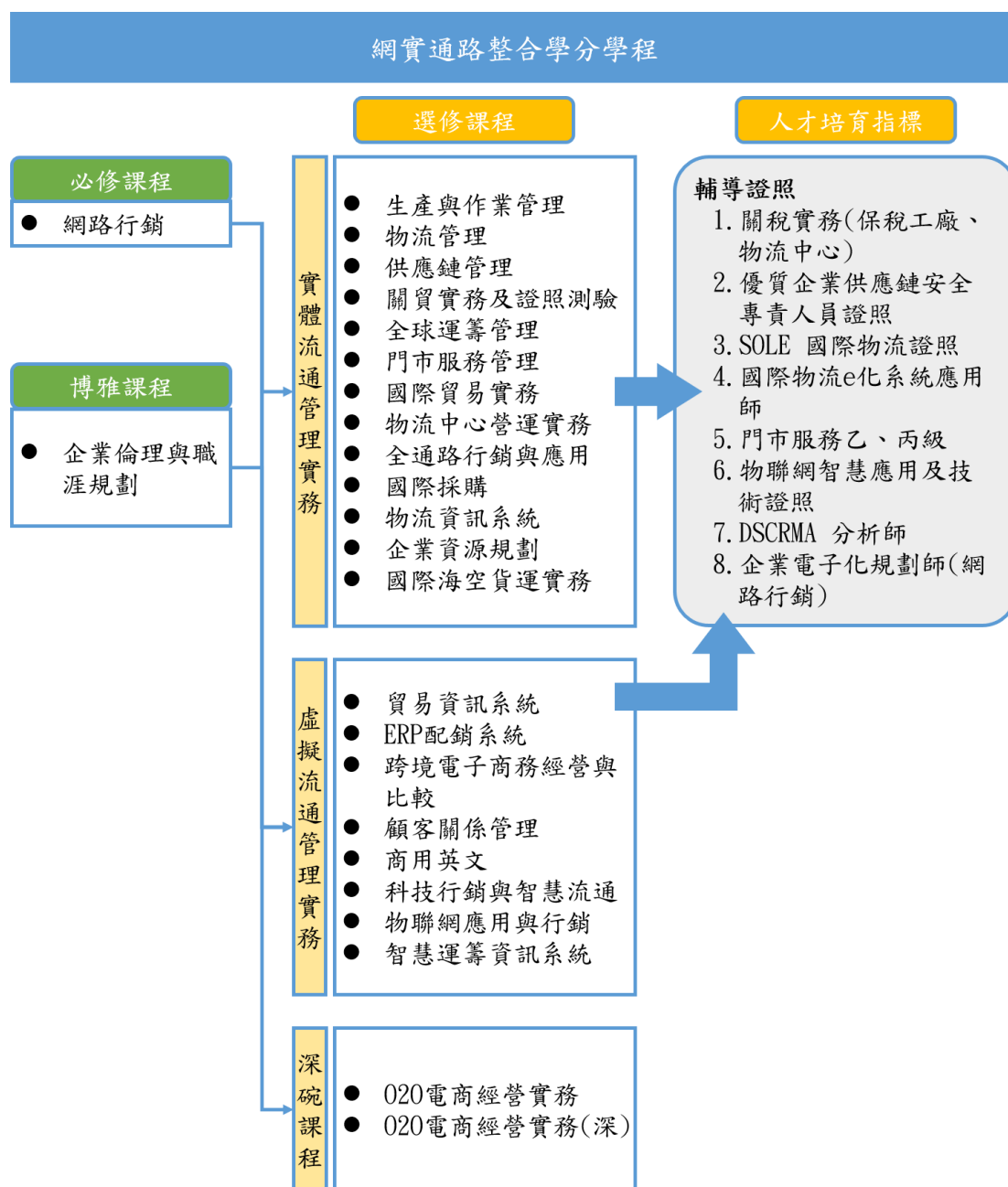


圖 3 網實通路整合學分學程課程架構圖

實體流通管理(至少6學分)							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
生產與作業管理	2	否	企管系	3	3	必修	
專案管理	3	否	企管系	3	3	選修	
零售與通路	2	否	企管系	3	2	選修	
商業大數據資料分析與運用	2	否	行管系	3	2	選修	
AI商情預測與分析	2	否	行管系	3	2	選修	
物流管理	2	否	行管系	2	3	必修	
全球運籌管理	2	否	行管系	3	3	必修	
商圈經營與商店規劃	2	否	行管系	3	2	選修	
深碗課程							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
OMO經營實務(深)	0	否	商管學院	3	0	選修	
OMO經營實務	6	否	商管學院	3	6	選修	
虛擬流通管理(至少6學分)							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
顧客關係管理	2	否	國貿系	2	2	選修	
電子商務	2	否	國貿系	3	2	必修	
雲端貿易資訊管理	2	否	國貿系	3	2	選修	
商業智慧	2	否	企管系	3	2	選修	
社群媒體語意分析	2	否	財金系	2	2	選修	
物聯網應用與行銷	2	否	行管系	3	2	選修	
辨識系統應用	3	否	商管系	2	3	選修	
博雅課程							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
企業倫理與職涯規劃	2	否	共同	2	2.00	必修	

備註

1. 必須修習完所有**必修課程**。
2. **實體流通管理(至少6學分)**群組，至少修習**6學分**，至多修習**不限制**。
3. **深碗課程**群組，至少修習**不限制**，至多修習**不限制**。
4. **虛擬流通管理(至少6學分)**群組，至少修習**6學分**，至多修習**不限制**。
5. **博雅課程**群組，至少修習**1門**，至多修習**1門**。
6. 除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應：至少完成**2個**群組，至多完成**3個**群組。

其他修課規定：

★★★★!!!!!!!注意修課必讀!!!!!!!★★★★

三、學分學程師資規劃

表 4 為網實通路整合學分學程本系及本校各系支援師資一覽表，表中說明各師資之職稱、姓名、最高學歷、專長、開課名稱、課程所屬領域，以及師資來源的系所。

表 4 網實通路整合學分學程師資一覽表

職 稱	姓 名	最高學歷	專 長	開課名 稱	課程所屬領 域	師資來源
副教授	吳壽進	國立台北大學 企業管理博士	網路消費者行為、社群創 新、電腦媒介溝通、顧客關 係管理、知識管理	全球運籌管理	商業與 管理	行銷與流通 管理系專任
		專長佐證 (如，五年內論 著)	一、期刊論文 1. 吳壽進、周連鴻、武婕安、謝淑萍、陳新安、丁惠芳，2014年，「職場小確幸之探討與實證研究」，致理學 報人文與生活應用特刊，第三十四卷(2014/07)，pp.1051-1080. 2. 吳壽進、陳采毓、吳芸芳、吳嘉育、蔡燕雯、蔡佳均，2014 年，「取消商品鑑賞期對購買意願之影 響研究-以網路購物為例」，致理學報商業與管理特刊，第三十四卷(2014/07)，pp. 717-750. 3. 羅啟峰、葛致慧、陳建佑、吳壽進，2014 年，「超音波骨刀牙鑽機國際行銷市場分析_以 A 公司為例」，致理學報，第三十四卷(2014/07)，pp. 495-540. 4. 吳壽進、方文昌、黃恆獎，2012年，「虛擬社群成員識別匿名性與群體規範之研究：外在自我覺察與社群認同 之中介效果」，資訊管理學報(TSSCI)，第十九卷、第二期，pp.315-347. 5. 羅啟峰、陳建佑、吳壽進、嚴雯君，2011年，「職場友誼、組織承諾與個人組織契合度關係之研究」，北商學報，第二十期，pp. 71-82. 6. Wu, Sou-Chin and Fang, Wen-Chang (2010). The effect of consumer-to-consumer interactions on idea generation in virtual brand community relationships. Technovation, Vol. 30(11-12), pp. 570-581. (SSCI, 2009 impact factor = 2.466). 7. 吳壽進、方文昌，2010 年，「虛擬品牌社群線上消費者對消費者互動與創意產生：社會資本之中介效果」，臺大管理論叢(TSSCI)，第二十卷、第二期，pp.19-47. 8. 張蓓琪、陳鴻彬、吳壽進、林于方，2010 年，「以地理資訊系統為基礎之觀光餐旅休憩U化創新服務應用—大板根森林溫泉渡假村停車場接待暨客製化服務系統」，地理資訊系統季刊，第四卷、第三期，pp.13-23. 9. 吳壽進、方文昌，2008 年，「心理距離、夥伴關係成因、特徵與合作程度之研究：以大陸市場買方夥伴關係為例」，商管科技季刊，第九卷、第三期，pp.315-348. 二、研討會論文 1. 袁劍雲，吳壽進，陳建佑，2012 年，「以重視度-滿意度分析探討國際物流運輸承攬產業人才供需」，2012 行銷與物流實務研討會，興國管理學院。 2. 吳壽進、翁翊真、鄧嘉瑩、李佩茹、黃季娜，2011年，「以消費者特性、認知觀點探討3D電視之使用意願」，2011 年萬能科技大學第五屆創新管理學術與實務研討會，萬能科技大學。 3. 金寶玲、黃恆獎及吳壽進，2007 年，「憎惡情感與產品評價對購買意願之影響來源國形象之調節效果」，行銷 創新與策略新思維研討會，台灣大學。			
副教授	袁劍雲	國立交通大學 交通運輸研究 所管理博士	行銷管理 供應鏈管理 運籌管理	全球運籌 管理	商業與 管理	行銷與流通 管理系專任

		專長佐證 (如,五年內論著)	一、期刊論文 1. 馮正民、袁劍雲、林義誠(2007),「協同運輸管理對供應鏈之影響」運輸計畫季刊(TSSCI),第三十六卷,第三期,交通部運輸研究所,頁333-370。 2. Feng, C. M., Yuan, C. Y. (2007), "Application of Collaborative Transportation Management to Global Logistics: An Interview Case Study", International Journal of Management, Vol. 24, No.3, pp. 623-636. 3. Feng, C. M., Yuan, C. Y. (2006), "The Impact of Information and Communication Technologies on Logistics Management", International Journal of Management, Vol. 23, No. 4, pp. 909-924. 4. Feng, C. M., Yuan, C. Y. and Lin, Y. C. (2005), "The System Framework for Evaluating the Effect of Collaborative Transportation Management on Supply Chain", Journal of the Eastern Asia Society for Transportation Studies, Vol. 6, pp.2837-2851. 5. 袁劍雲、孫儷芳、蘇東濤,「應用知覺價值模式探討國際物流業顧客再託運意願之影響因素」,中國海事商業專科學校學報,2005年2月,頁39-56。 二、研討會論文 1. Chien-Yun Yuan, Liang-Jin Lin (2011), The Relationship Between Logistics Services Innovation and Competitive Advantage, Business Performance: An Empirical Study of Third Party Logistics Providers", BAI 2011 International Conference on Business and Information, 04-06 July, 2011, Bangkok, Thailand. 2. Kuala Lumpur, Li-Fang Sun, Chien-Yun Yuan (2010), "Experiential Value, Trust and Behavioral Intention: An Empirical Study of Expert Blogs", BAI 2010 International Conference on Business and Information, 05-07 July, 2010, Kitakyushu, Japan. 3. Chien-Yun Yuan, Yu-Shan Lin (2009), "Effect of Green Supply Chain Management Practices on Operational Performance and Competitive Advantage", BAI 2009 International Conference on Business and Information, 06-08 July, 2009, Kuala Lumpur, Malaysia. 4. 袁劍雲、林余珊,「綠色供應鏈管理對環境績效與競爭優勢之影響」,2009第七屆十校聯盟航運物流學術研討會,台北海洋技術學院,台北,98年12月11日。 5. Chien-Yun Yuan, Joel Zhengyi Shon, "The Effects of Collaborative Transportation Management on B2B Supply Chain Inventory and Backlog Costs: A Simulation Study", 2008 IEEE International Conference on Service Operations and Logistics, and Informatics, Volume 2, Page(s):2929-2933, 12-15 August, 2008, Beijing, China. 6. Chien-Yun Yuan, "The Major Determinants of Collaborative Transportation Management Adoption", BAI 2008 International Conference on Business and Information, 07-09 July, 2008, Seoul, South Korea. 7. 袁劍雲,「企業導入協同運輸管理之關鍵影響因素」,2007年兩岸三地航運與物流研討會,台北,2007年9月10-11日。 8. 馮正民、吳沛儒、袁劍雲,「製造業台商兩岸之運籌模式」,2007兩岸資訊與管理研討會,致理技術學院,台北,2007年9月23-24日。 9. Chien-Yun Yuan, "Enterprise Collaborative Transportation Management and Logistics Performance: An Empirical Study of Information Technology Industry in Taiwan", BAI 2007 International Conference on Business and Information, 11-13 July, 2007, Tokyo, Japan. 10. Dong-Taur Su, Chien-Yun Yuan, Huei-Ping Chen, Chia-Ying Yang, "The Study of Service Quality, Customer Satisfaction, and Loyalty of the Delivery on Demand in E-commerce Stores", BAI 2007 International Conference on Business and Information, 11-13 July, 2007, Tokyo, Japan.			
講座教授	陳珠龍	美威斯康辛州立大學麥迪遜分校企管博士	經濟學、物流管理、國際企業、國際行銷、生產管理、作業研究、管理會計、採購管理	物流管理	商業與管理	企業管理系專任
		專長佐證(如,五年內論著)	一、學術期刊論文 1. 胡明輝、陳珠龍、張石柱,2002,「成本分析與作業改善:整合作業基礎成本與資料包絡線法於國軍某修(造)船廠之應用」,國防管理學報第23卷第1期,pp.23-38。 2. Sheng-yuan Shen, Ju-long Chen, Ya-kuei Liu; 2001,"An application of the route			

			neighborhood method on vehicle routing problem with backhauls”, Journal of national defense management, vol. 22, No. 2, Oct. 2001, pp. 39-55。 3. Ju-Long Chen, J. Morris, K. H. Son; 1999, “Multicommodity distribution system design”, International Journal of Management Science, Vol. 5, No. 2。 二、研討會論文 1. 陳珠龍、黃崇豪，2002，「傳統產業運用電子商務之探討—以台塑企業及其供應鏈產業為對象」，遠東技術學院第三屆網際網路應用與發展研討會。 2. 陳珠龍、張正昌、陳文棋，2002，「應用模糊數理規劃於跨國最適序列投資評選模式」，91年度全國管理碩士論文獎暨學術研討會—佳作獎。 3. 陳珠龍、尹岳川，2002，「在顧客需求為隨機性之假設下之多種貨品生產與儲運分配系統設計」，第十屆國防管理學術暨實務研討會。 4. 劉家熙、陳珠龍、陳賢鎮、邱華凱(2006)，「從效能導向後勤的觀點探討後勤支援之效能評估」，中國工業工程學會95年度年會暨學術研討會，東海大學。 5. 張正昌、陳珠龍、陳文棋，2002，「網路企業跨國投資序列決策最適評選模式—應用0-1整數規劃」，遠東技術學院第三屆網際網路應用與發展研討會。 6. 張正昌、陳珠龍、陳文棋，2002，「行動電話業序列性投資決策最佳化模式—應用模糊數理規劃」，中華決策科學研討會。 7. 陳珠龍、申生元、黃崇豪，2002，「後勤維持工程零附件備料模式之研究」，中科院後勤支援作業技術專題研討會。 8. 申生元、陳珠龍、王貴一，2002，「可修護零附件多階備份之決策支援模式」，中華決策科學學會研討會。 9. 陳珠龍、申生元、劉家熙、郭晴龍(2005)，「宅配運輸途程問題之研究」，第二屆台灣作業研究學會年會暨作業研究理論與實務學術研討會論文集，國立政治大學。 10. 劉家熙、陳珠龍、邱博政(2006)，「國軍聯保廠物流配銷系統整合區位途程與存貨問題之研究」，2006中華商管科技學會年會暨學術研討會，龍華科技大學。 11. 劉家熙、陳珠龍、邱博政(2006)，「國軍聯保廠物流配銷系統整合區位途程與存貨問題之研究」，中國工業工程學會95年度年會暨學術研討會，東海大學。 12. 陳珠龍、范森、黃哲明，2002，「從工程變更觀點探討研發管理與整體後勤支援之關係」，第十屆國防管理學術暨實務研討會。			
副教授	滕慧敏	中原大學企管所碩士,中原大學工業工程系博士	ERP、管理數學、生產與作業管理、物流管理、企業倫理	物流管理	商業與管理	企業管理系專任
		專長佐證(如，五年內論著)	一、學術期刊論文 P. H. Hsu, H. M. Teng, H. M. Wee (2009), Optimal lot sizing for deteriorating items with triangle-shaped demand and uncertain lead time, European Journal of Industrial Engineering, 3, p247-p260. (EI 期刊). P. H. Hsu, H. M. Teng, Y. T. Jou, H. M. Wee (2008), Coordinated ordering decisions for products with short lifecycle and variable selling price, Computers & Industrial Engineering, 54(3), 602-612. (SCI 期刊) H. M. Teng, H. M. Wee, P. H. Hsu (2007), Optimal recycling and ordering policy with partial backordered shortage, Lecture Notes in Computer Science, 4705, 871-885. (EI 期刊). 許炳輝, 滕慧敏(2007), 教育資源的供應鏈管理, 德霖學報, 21 期, 203-210. P. H. Hsu, H. M. Wee, H. M. Teng (2007), Optimal ordering Decision for deteriorating items with expiration date and uncertain lead time, Computers & Industrial Engineering, 52(4), 448-458. (SCI 期刊) 許炳輝, 滕慧敏(2006), 回收生產的改善策略, 德霖學報, 20 期, 215-220. H. M. Teng (2006), Improved Recycling Production and Ordering Decision for Reusable Items, 致理學報, 23 期, 331-340. H. M. Teng (2006), Extended warranty pricing considering the time of money, Journal of Information and Optimization Sciences, 27(2), 401-409, (EI 期刊). P. H. Hsu, H. M. Wee, H. M. Teng (2006), Optimal lot sizing for deteriorating items			

			with expiration date, Journal of Information and Optimization Sciences, 27(2).271-286. (EI 期刊). 二、研討會論文 H. M. Teng, P.H.Hsu (2006), A Note on Optimal Recycling Policy with Partial Backordering, The 11th Annual International Conference on Industrial Engineering Theory, Applications & Practice. 日本, 名古屋. 滕慧敏(2006), 師徒功能對離職傾向影響之研究, 2006 人力資源發展與策略國際研討會, 南台科技大學人文社會學院, P142-p.159 P. H. Hsu, H. M. Wee, H. M. Teng (2006), Optimal lot sizing for deteriorating items with expiration date and uncertain lead time, International Congress on Logistics and Supply Chain Management Systems, (ICLS Taiwan 2006) 台灣高雄第一科技大學. Joyce, P.I. Wee, H.M.Teng, H.M.We (2007), Effect of Quality Learning Environment for Students with ADHD, 3rd International Conference on Open and Online Learning, 馬來西亞, 檳城. P. H. Hsu, H. M. Wee, H. M. Teng, J. Yu (2007), Coordinated supplier-retailer strategy for varying production cost system, APMC 2007, 馬來西亞, 沙撈越. I. Gede.A.Widyadana, H.M.wee, H.M.Teng (2008), Genetic Algorithm approach to optimize vendor-buyer deteriorating inventory model, 2nd International Conference on Operations and Supply Chain Management, p.245-249. 台北. P. H. Hsu, H. M. Teng, H. M. Wee (2009), Optimal Production Decisions for Deteriorating Items with Investment on production process, The proceeding of 1st Asian Conference on Intelligent Information and Database Systems, P84, 越南, 洞海. P. H. Hsu, H. M. Teng, H. M. Wee (2009), Economic Production Lots for Deteriorating Items with Investing on Production Processes, The 5th International Congress on Logistics and SCM Systems (ICLS2009), P280-P283, 韓國, 首爾. H. M. Teng, P.H.Hsu, H. M. Wee (2009), Optimal Ordering Decisions with Returns and Shortages Backordering, The 5th International Congress on Logistics and SCM Systems (ICLS2009), P280-P283, 韓國, 首爾.			
副教授	楊雅棠	文化大學國際企業管理研究所 博士 2000-2005	服務業管理、市場調查、門市服務管理、企劃案製作、行銷研究	物流管理	商業與管理	企業管理系專任
		專長佐證(如, 五年內論著)	學術期刊論文 Chang, C.C. and Yang, Y.T., 2012. Location Choices under PMBDS Effect: A Case Study of Coffes-Specialty Firms Entry into Taiwan Market. Journal of Money, Investment and Banking, Issue 25, September. Chang, C-C & Yang, Y-T (2011), "City-Location-Deployment with Perceived-Majority Based Demand Spillover: A Competitive Strategy in Services." European Journal of Social Sciences, Voi.20, Issue 2. 楊雅棠、楊豐華(2010), 「導遊工作經驗、組織支援與服務態度關係之研究」, 致理學報, Vol.30。 楊豐華、陳建隆、吳能惠、楊雅棠(2009), 「知覺組織支持、組織忠誠與工作倦怠關係之研究—以國內銀行業為例」, 商學學報, 第十七期, 第 247 頁至第 270 頁。 楊雅棠、張敏專、蔡瀚霆、陳湘怡、江志偉(2008), 「文化創意產品之消費價值、消費動機與消費行為之研究—以布袋戲為例」, 致理學報, 第 27 期, 第 1 頁至第 42 頁。 楊豐華、吳能惠、洪湘雅、楊雅棠(2008), 「組織公平、組織政治知覺與組織公民行為關係之研究—台電公司員工之觀點」, 商學學報, 第十六期, 第 105 頁至第 130 頁。 楊雅棠、吳能惠(2007), 「顧客文化特質、關係品質與抱怨行為關係之研究」, 商學學報, 第十五期, 第 165 頁至第 190 頁。 研討會論文 楊雅棠、蘇郁茜、洪瑋倫、沈佩岑、周芷卉、呂雲月(2012), 「組織氣候、領導風格與工作生活品質對工作滿意度影響之研究—以 S 食品公司個案為例」, 第十五屆決策分析研討會, 中華卓越經營決策學會, 新竹市。			

			楊雅棠、陳志騰、林思妤 黃鈺鈞 林貞琪 蔡侑穎(2012),「傳統連鎖藥局人機互動平台需求認知與使用意願之研究」,第十五屆決策分析研討會,中華卓越經營決策學會,新竹市。 陳珠龍、楊雅棠、張正昌、翁郁權(2011),「需求動機與人力招募關鍵誘因關係之研究-以國軍人才招募策略為例」,第十四屆決策分析研討會,中華卓越經營決策學會,新竹市。 楊雅棠、楊豐松(2010),「排隊人潮知覺價值對行為意圖之跨市場外溢效果—以台灣甜甜圈餐飲連鎖店為例」,2010多國籍企業學術研討會,台北市。 楊雅棠、吳靜婉、鄭筑心、李立文、吳佳穎、徐思婷(2010),「從商店名聲知覺觀點建構服務業之消費信賴決策因子-以生活用品連鎖店為例」,2010決策分析研討會,國科會工業工程與管理學門、國立清華大學工業工程與工程管理學系,新竹市。 楊雅棠、張重立、盧怡廷、郭東媚、廖芳瑛(2009),「綠色商品之顧客知覺價值、產品知識與價格知覺對購買意願影響之研究」,2009年兩岸社會政經文化國際學術研討會,金門縣社區大學,金門縣。 楊雅棠、張重立、盧怡廷、郭東媚、廖芳瑛(2009),「綠色商品之顧客知覺價值、產品知識與價格知覺對購買意願影響之研究」,2009年兩岸社會政經文化國際學術研討會,金門縣社區大學,金門縣。 楊雅棠、鄭彩萍、丘傑、吳佳玲、郭芬如、張雅雯(2009),「二手市場商品之顧客知覺價值、產品知識與價格知覺對購買意願影響之研究」,2009年現代經營管理研討會,德霖技術學院,台北縣。			
副教授	黃國光	Nova Southeastern University U.S.A. Business Administration DBA	公司文化與營運表現、產業經濟學、國際企業管理、統計分析與運用、國際財務管理、管理經濟學、會計學、策略管理、資訊管理、醫療產業行銷及管理	國際企業管理	商業與管理	國際貿易系專任
		專長佐證(如,五年內論著)	Dilemma of Business Ethics and Business Expansion –Study on the Influence of Political Corruption to International Business in Developing countries 2001 Academy of International Business- SE Chapter, New Orleans, LA, USA Aircraft Industry Analysis- The Analysis on the Need to Aircraft, as the Example of Boeing Company, 2002 SAM Journal Conference, McLean, Virginia, USA April 5-7, 2002 Corporate Control and Subsidiary Embeddedness: A Resource-Based View 2002 Academy of International Business-SE Chapter, Atlanta, GA, USA November 7-8, 2002 The Implementation of Reengineering in a Small-Medium Enterprise: Apply the Linked Grounded Reengineering Model to One Foreign Based Company in Taiwan 2002 Academy of International Business-SE Chapter, Atlanta, GA, USA November 7-8, 2002 The Implementation of Reengineering in SMEs: Apply the Linked Grounded Reengineering Model to B. Braun Taiwan Co. 2002 ACACIA ACEPTACION DE PONENCIA 6th Annual National Meeting and 1st international, , D. F. APRIL 25-27, 2002。			
助理教授	蘇啟鴻	國立雲林科技大學工業工程與管理博士	企業資源規劃、顧客關係管理、經濟學、生產管理、供應鏈管理、品質管理	生產與作業管理	商業與管理	資訊管理系專任
		專長佐證(如,五年內論著)	學術期刊論文 Chih-Ming Luo, Hung-Fan Chang and Chi-Hung Su, 2012, “Balanced Scorecard” as an operation-level strategic planning tool for service innovation”, The Service Industries Journal, Vol. 32, Issue 12, pp1937-1956. (SSCI) Tung-Hsu Hou, Chi-Hung Su and Hung-Zhi Chang, 2008, “An Integrated Multi-Objective Immune Algorithm for Optimizing the Wire Bonding Process of Integrated Circuits”, Journal of Intelligent Manufacturing, Vol.19, Issue 3, 361-374. (SCI)			

		Chi-Hung Su and Tung-Hsu Hou, 2008, "Using Multi-Population Intelligent Genetic Algorithm to Find the Pareto-Optimal Parameter for a Nano-Particle Milling Process", Expert Systems with Applications, Vol.34, Issue 4, 2502-2510. (SCI) Tung-Hsu Hou, Chi-Hung Su and Wang-Lin Liu, 2007, "Parameters Optimization of a Nano-Particle Wet Milling Process Using Taguchi Method, Response Surface Method and Genetic Algorithm", Powder Technology, Vol.173, Issue 3, 153-162. (SCI)。 研討會論文 Documents Classification and Patent Family Management Using Decision Tree and Networks Analysis", Proceedings of Business and Information, Volume 5, ISSN 1729-9322. (BAI 2008, Seoul, Korea) Chih-Ming Luo, Chi-Hung Su and Hung-Fan Chang, 2008, "Applying Action Research to Enhance the Quality of Decision Process", Proceedings of Business and Information, Volume 5, ISSN 1729-9322. (BAI 2008, Seoul, Korea) Tung-Hsu Hou and Chi-Hung Su, 2007, "A Fuzzy Data-Driven and Rule-Based Reasoning System for Setting the Nano-Particle Milling Process Parameters", Proceedings of the 2007 IEEE IEEM (IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management), Dec. 2-5, pp. 582-586, 2007, Singapore. (EI) (Paper ID: IEEM07-P-0370) Chi-Hung Su and Tung-Hsu Hou, 2007, "Using Computational Intelligence Techniques to Develop a Process Parameter Setting System for a Nano-particle Milling Process", The 15th National Conference on Fuzzy Theory and Its Applications, pp.711-716, Dec. 14-15, 2007, Yunlin, Taiwan. (Paper ID: TC731) Chi-Hung Su and Tung-Hsu Hou, 2007, "Using Multi-Population Intelligent Genetic Algorithm to Find the Optimal Parameters for a Nano-Particle Milling Process", International Conference on IE&SM (Industrial Engineering and System Management) 2007, May 30~June2, 2007, Beijing, China. Tung-Hsu Hou and Chi-Hung Su, 2006, "An Integrated System for Optimizing the Nano-Particle Milling Process with multiple response characteristics" INFORMS (Institute for Operations Research and the Management Sciences) 2006 International Conference, June 25-28, 2006, Hong Kong. Tung-Hsu Hou and Chi-Hung Su, 2005, "Optimization of a Nano-Particle Milling Process by Using a Modified Non-dominated Sorting Genetic Algorithm", APIEM 2005(The Sixth Asia Pacific Industrial Engineering and Management Society Conference), Dec. 04-07, 2005, Philippines. (Paper ID:2505) Tung-Hsu Hou, Chi-Hung Su and Hung-Zhi Chang, 2005, "Optimization of an IC Wire Bonding Process by Using Neural Networks and Immune Algorithms", APIEM 2005(The Sixth Asia Pacific Industrial Engineering and Management Society Conference), Dec. 04-07, 2005, Philippines. (Paper ID:2506) Tung-Hsu Hou, Chi-Hung Su, Hsu-Yang Chang, Watson Chan, and Wan-Lin liu, 2005, "Setting the Optimal Parameters for a Nano-Particle Milling Process", IIE Annual Conference , May 14-18, 2005, Atlanta, USA. (Paper ID:361) Tung-Hsu Hou, Chi-Hung Su and Hung-Zhi Chang, 2005, "Using Neural Networks and Immune Algorithms in Finding The Optimal Parameters For IC Wire Bonding Processes ", IIE Annual Conference , May 14-18, 2005, Atlanta, USA. (Paper ID:595)				
副教授	李心強	Oklahoma city university 企業管理 碩士	國際貿易實務、信用狀實務、行銷學	全球運籌管理 關貿實務及證照測驗	商業與管理	國際貿易系專任
		專長佐證(如，五年內論著)	2000 商管現代化及產學合作國際研討會 "台灣股票市場分類價指數-碎形與混沌之探討" 2001 貿易資訊化研討會論文集 「個人數位助理器在行動商務應用的探討」、 「電子商務法律問題」			

講師	陳秀華	淡江大學企業管理研究所碩士	國貿實務、貿易資訊系統、鼎新 ERP 系統、供應鏈管理、行銷管理、電腦軟體應用	國際貿易實務 供應鏈管理	商業與管理	行銷與流通管理系專任
		專長佐證(如，五年內論著)	外幣選擇權及其運用策略之研究 影響中高齡者選擇養生住宅態度之因果模式研究			
副教授	杜芳秋	國立台灣大學農業經濟系博士	國際貿易法、國際貿易實務、國際貿易理論、國際貿易個案研究	國際貿易實務	商業與管理	國際貿易系專任
		專長佐證(如，五年內論著)	1.Yungho Weng, Chih-Hai Yang, Fang-Chiu Tu (2010) ,Outward Foreign Direct Investment And Product Quality of Domestic Productions: An Empirical Investigation, Journal of Business Economics and Management, 11(3) : p.396-414. (SSCI) 2.Hsu, Kuang-Chung, Yungho Weng, Fang-Chiu Tu, (2013), Bring Your Laboratory to My Country: Which Do Multinational Firms Consider, the Market or the Cost?, presented at Missouri Valley Economic Association, Fiftieth Annual Meeting, Kansas City, MO, USA, October 17-19. 3.Hsu, Kuang-Chung, Yungho Weng, Fang-Chiu Tu, (2013), Why not moving up while moving out?, presented at Academic and Business Research Institute, International Conference Orlando 2013, Orlando, Florida, USA, January 3-5. 4.Hsu, Kuang-Chung, Yungho Weng, Fang-Chiu Tu, (2012), How Do Labor Unions Respond to International Outsourcing?, presented at Missouri Valley Economic Association, Forty-Ninth Annual Meeting, Memphis, Tennessee, USA, October 25-27.			
助理教授	許美滿	淡江大學財金博士	衍生性金融商品、財務管理、國際金融與匯兌、金融風險管理	國際金融與匯兌	商業與管理	國際貿易系專任
			一、期刊論文 1.Mei-Maun Hseu and Huimin Chung, (2009). Forecasting Performance of Model-free Implied Volatility for the Taiwan Option Market. Journal of Futures and Options 2, 33-68. 2. Chiou, J. S., Hung, J. C. and Hseu, M. M., (2008). A VaR investigation of currency composition in foreign exchange reserves. International Research Journal of Finance and Economics, 21, 79-92. (EconLit) 3. Huimin Chung and Mei-Maun Hseu, (2008). Expiration day effects of Taiwan index futures: The case of Singapore Exchange and Taiwan Futures Exchange. Journal of International Financial Markets, Institutions & Money, 18 (2), 107-120. (FLI, EconLit) 4. Mei-Maun Hseu, Huimin Chung, and Erh-Yin Sun, (2007). Price discovery across the stock index futures and the ETF markets: Intra-day evidence from the S&P 500, Nasdaq 100 and DJIA indices. Review of Pacific Basin Financial Markets and Policies, 10 (2), 215-236. (FLI, EconLit) 5. Huimin Chung and Mei-Maun Hseu, (2006). Why do the market impacts of derivative warrant differ from those of standard options? Evidence from an emerging market. Investment Management and Financial Innovations, 2, 138-153. (EconLit) 6. 許美滿、鍾惠民、葉莞婷、許和鈞 (2004)，金融控股公司購併之市場反應與套利機會分析，台灣金融財務季刊，第五輯，第一期，頁 121-139。 7. 許美滿、蘇聖泓、鍾惠民 (2004)，波動性模型預測能力之比較：台指選擇權市場實證，亞太社會科技學報，第三卷，第二期，頁 19-37。 8. 許美滿、吳壽山、鍾惠民、林怡群 (2004)，控制股東代理問題對公司價值之影響與舉債之監督效果分析，會計與公司治理，第一卷，第二期，頁 67-90。 二、研討會論文 Mei-Maun Hseu, Wei-Peng Chen and Huimin Chung, (2007). The Forecasting			

			Performance of Model Free Implied Volatility: Evidence from an Emerging Market. The 15th Annual Conference on Pacific Basin Finance, Economics, Accounting and Management, 20 to 21 July, at the Equatorial Hotel, Ho Chi Minh City, Vietnam. Mei-Maun Hseu, Wei-Peng Chen and Huimin Chung, (2007). The Forecasting Performance of Model Free Implied Volatility: Evidence from an Emerging Market. The 1st International Financial Planning Conference and CEO Forum, 13 to 14 April, Taipei. Huimin Chung and Mei-Maun Hseu, (2005). Expiration Day Effects of Taiwan Index Futures: The case of Singapore Exchange and Taiwan Futures Exchange. 18th Australasian Finance and Banking Conference, 14 to 16 December, at the Shangri-La Hotel, Sydney. Huimin Chung and Mei-Maun Hseu, (2005). Expiration Day Effects of Taiwan Index Futures: The case of Singapore Exchange and Taiwan Futures Exchange. 2005 管理新思維研討會。 Huimin Chung, Mei-Maun Hseu and Elong Hsiao (2005). Price Discovery of Options When Underlying Assets are Limit.			
助理教授	黃建榮	中山大學人力資源管理研究所管理博士	行銷與流通經營管理、通路組織間關係管理、人力資源管理、組織行為	物流管理	商業與管理	行銷與流通管理系專任
		專長佐證(如，五年內論著)	一、期刊論文 劉慶洲、黃建榮，2007，連鎖便利商店督導效能與加盟意向之關係：關係連結之中介效果，永達學報，第八卷第一期，31~42 頁。 余德成、黃建榮，2008，創意的內涵、生產與培養的七盞明燈，國家文官培訓所T&D 飛訊，第66 期，11~27 頁。 劉慶洲、黃建榮，2008，流通產業內部行銷、關係品質與服務導向組織公民行為之關係，國立高雄應用科技大學人文社會科學學報，第五期，177~202頁。 黃建榮、戴鄂、吳曉玲，2008，消費體驗、信任與會員行為之關聯性研究：以直銷公司之實體通路為例，顧客滿意學刊，第四卷第二期，57~84 頁。 余德成、黃建榮，2008，內部行銷對服務導向組織公民行為之影響，國家文官培訓所T&D 飛訊，第74 期，36~48 頁。 余德成、劉慶洲、黃建榮，2008，直銷產業內部行銷與關係品質之研究：關係連結之中介效果，管理研究學報，第八卷，1~29 頁。 劉慶洲、黃建榮、戴鄂，2009，連鎖便利商店督導效能、關係連結與關係品質之關聯性研究，國立高雄應用科技大學人文社會科學學報，第六期，79~102頁。 二、研討會論文 黃建榮，2012，「國際快遞服務業的運籌服務品質與其決定因素」，2012年運籌管理學術研討會，2012 年5 月，高雄：國立高雄海洋科技大學。 Yu Te-Cheng and Huang Chien-Jung, 2010, "The Logistics Capabilities Scalefor Logistics Service Providers," The 1st International Conference on Information, Integration, and Innovation, January, 2010, Douliou: National Yunlin University of Science and Technology. 余德成、黃建榮、吳珈嘉，2008，「緊急人力運籌體系之個案研究-以慈濟功德會為例」，2008 年運籌管理學術研討會，2008 年6 月，台南：立德大學。			
副教授	張弘宗	臺灣海洋大學航運管理研究所博士	流通管理、物流管理、全球運籌管理、海運、空運	流通概論、全球運籌管理、國際海空運實務	商業與管理	行銷與流通管理系專任
		專長佐證(如，五年內論著)	一、期刊論文： 1. 張淑滿、鄭永福、周貞慧、高臺順、張弘宗 (2016)，「兩岸直航政策對外籍航商彎靠臺灣港口意願之影響」，台北海洋技術學院學報，第 7 卷，第 2 期，頁 28-47。 2. 周貞慧、張弘宗、張淑滿 (2015)，「應用模糊多準則決策於台灣地區海運承攬運送業複合運送合作夥伴風險評估之研究」，台北海洋技術學院學報，第 6 卷，第 2 期，頁 158-181。			

			3. Chou, Chen-Hui, Gin-Shuh Liang and Hung-Chung Chang (2013), "A fuzzy AHP approach based on the concept of possibility extent," <i>Quality & Quantity</i>, Vol. 47, No. 1, pp.1-14. (SCI). (SSCI) 4. 梁金樹、林淑真、張弘宗 (2012), 「應用美式模糊品質機能展開於運輸型海空整合運籌體系發展策略之研究」, <i>海運學報</i>, 第 21 卷, 第 1 期, 頁 59-75。 5. 周貞慧、張弘宗、梁金樹 (2012), 「應用模糊 AHP Extent 分析法於企業選擇策略聯盟伙伴」, <i>台北海洋技術學院學報</i>, 第 5 卷, 第 1 期, 頁 195-215。 6. Chang, Hung-Chung, Gin-Shuh Liang, Ching-Wu Chu and Chen-Hui Chou (2012), "Prioritizing Service Attributes for Improvement Using Fuzzy Zone of Tolerance," <i>International Journal of Innovative Computing, Information and Control</i>, Vol. 8, No.1(A), pp75-89. (SCI) 二、研討會論文： 1. 周貞慧、梁金樹、劉伊真、張弘宗 (2011), 「臺灣地區航空貨運承攬業之關係價值對關係強度之影響—以承諾為中介變數」, <i>2011 海空物流與行銷研討會</i>, 臺北, 2011 年 04 月 29 日。 2. 梁金樹、黃鈺雅、張弘宗 (2009), 「船務代理業多角化經營策略之探討」, <i>2009 年第七屆十校聯盟航運物流學術研討會論文集</i>, 臺北, 2009 年 12 月 24 日。
--	--	--	--

四、行政支援措施（含組織定位及運作規範、支援服務機制、產學合作交流之機制、招生活動、與學校系所正式課程連結關係或資訊軟硬體支援等行政機能）

（一）組織定位與運作規範

本校已訂有「致理技術學院學分學程設置辦法」，於 98 年 5 月 14 日「97 學年度第 3 次教務會議」修正通過，最新修訂的辦法為 104 年 12 月 17 日經 104 學年度第 3 次教務會議通過「致理科技大學學分學程設置辦法」，明定設置目的為「為因應產業及社會需求、創造學校特色、增廣學生學習領域及多元學習機會，設置跨領域、整合性與創新性之學分學程，以培養跨領域之實務人才」之教師跨院系所支援機制。本學程即依據該辦法，將由行銷與流通管理系成立學程專責單位。由專人辦理受理學程申請、學分檢核採認，以及學程證書頒發與存查等相關業務。以及配合開課單位，提供最新開課資料、授課師資、教材製作與集中管理，以及提供實務課程所需之實習場所。

（二）支援服務機制

校內師資，涵蓋跨三大學院相關系所專長師資，包括本校「商務管理學院」之「企業管理」、「行銷與流通管理」、「財務金融」、「會計資訊」、「保險金融管理系」、「休閒遊憩管理」等系專任教師；「商貿外語學院」之「國際貿易」、「應用英語」、「應用日語」等系專任教師；「創新設計學院」之「資訊管理」、「商務科技管理」、「多媒體設計」等系專任教師。

本校可支援本學分學程之專任師資至少有 13 位教師，學經歷豐富且絕大部分為博士級以上師資，表 4 為各系支援網時通路整合學分學程師資一覽表。本學程為求與實務更緊密連結，強調邀請電子商務、跨境電子商務、物流、行銷、流通、資訊系統、關務、全球運籌之產業實務界專業人士，與本校教師共同授課，提供實務案例，以收「產學合作教學」成效。在業界師資部分將搭配協同教學，業界師資均為產業之代表性人物。

（三）系所課程連結及軟硬體支援

行銷與流通管理系除了一般電腦教室之外，本校執行教育部 102-105 年度教學卓越計畫，將進一步規劃建置更新各專業教室，教師與學生可利用各種專業教室之模擬情境，進行課程演練與實作。表 5 為本系空間配置與專業教室概況表，符合本學分學程教學和未來發展所需。

五、預期效益：(含預期培育學生數及跨領域知能、對學生未來就業助益、學生對跨領域學分學程之滿意度、學校辦理成果之發表會或研討會、專屬網址之建置及其他預期效益)

(一) 開設網實通路整合學分學程，修讀學程人數達 30 人以上。

(二) 整體而言，透過本計畫之設置，加強開拓學生於電子商務、跨境電商、智慧運籌等產業，以及相關專業職位之就業機會。