

參、課程規劃

一、金融雙語行銷跨域學程架構說明（如課程學習地圖或學程關聯圖等）



二、金融雙語行銷跨域學程之課程規劃

本學院特針對未來金融科技發展之四大方向發展職能，且著重於實作能力，因此規劃每項職能必須修習一門專業課程及一門實作課程，並輔以證照與實習，強化學生職場就業力。

表2 金融雙語行銷跨域學程開課課程規劃表

金融雙語行銷跨域學程必修課程(三選一)						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課年級	是否學程必修
行銷管理	2/2	應英系 商管學院	選修	1	下	
金融行銷	2/2	財金系	選修	2	上	
國際行銷管理	2/2	國貿系	必修	3	上	
金融雙語服務學分學程 (微學程選修"資產管理系統實作"，須選修10學分) (微學程選修"智慧網貿實務(深)"以及"智慧網貿實務"，須選修8學分)						
必選修課程(三選二)						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計(PBL、彈性等)
金融科技英文(英)	2/2	應英系	選修	2	下	
進階財金英文(英)	2/2	財金系	選修	3	下	

面試英文(英)	2/2	應英系	選修	4	上	
選修課程 (微學程選修"資產管理系統實作", 七選三) (微學程選修"智慧網貿實務(深)"以及"智慧網貿實務", 七選二)						
專案管理	2/2 3/3	應英系 企管系	選修 選修	2 3	下 上	
顧客關係管理	2/2 2/2	應英系 國貿系	選修 選修	2 2	下 上	
國際市場調查實務	2/2	應日系	選修	2	下	
進階貿易英文	2/2	國貿系	選修	3	上	
商貿外文	2/2	外貿學院	院必修	3	下	
證券投資分析	2/2	財金系	選修	3	上	
數位金融服務	2/2	財金系	選修	4	上	
金融服務微學程						
必修課程						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計(PBL、彈性等)
金融市場	2/2 2/2	財金系 國貿系	必修 必修	1 1	上 上	
信託金融	2/2	財金系	選修	2	下	
人身保險	2/2	財金系	選修	3	上	
選修課程 (二選一)						
資產管理系統實作	4/4	商管學院	選修	4	上	
智慧網貿實務(深)	0/3	外貿學院	院選修	2	下	
智慧網貿實務	6/3	外貿學院	院選修	3	上	
學分學程修課規定與修課說明						
<p>學生須完成下列事項，始能取得結業證書</p> <p>(1) 修滿金融服務微學程10學分或12學分，取得微學程結業證書、修滿金融雙語服務學分學程20學分，取得學分學程結業證書、修滿<u>金融行銷跨域學程22學分</u>，取得跨域學程結業證書</p> <p>(2) 取得至少一張進階或基礎證照</p> <p>(3) 完成專題製作並經審查通過</p> <p>(4) 完成所屬學系規定之實習學分</p>						

表3 證照規劃

專長類別	進階證照 (各專長領域至少擇一)	基礎證照
金融數位行銷	<ul style="list-style-type: none"> ● LCCI 國際行銷初級人才 ● CRM顧客關係管理商品分析師 ● Google Analytics (GA) ● Google AdWords (GAP) ● 阿里巴巴跨境電商規劃師 ● CIW Security Associate ● CIW Security Analyst 	<ul style="list-style-type: none"> ● EEC企業電子規劃師：網路行銷 ● 客戶關係管理 ● EEC企業電子化社群行銷管理師：社群行銷 ● EEC 跨境電商應用師：跨境電商實務操作 ● 國際行銷初級人才 ● CIW e-Commerce系列 ● TQC電子商務概論 ● 金融常識與職業道德 ● 信託業務人員 ● 保險相關證照